

Siderúrgica Venezolana "SIVENSA" S.A.
Contacto: Antonio Osorio
Relaciones con los Inversionistas
Teléfono: 58-212-707.62.80
Telefax: 58-212-707.63.52
E-mail: antonio.osorio@sivensa.com



PARA SU DISTRIBUCIÓN INMEDIATA:

SIVENSA INFORMA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO FISCAL

CARACAS, 30 DE JULIO DE 2007... Siderúrgica Venezolana "SIVENSA" S.A. reportó ventas consolidadas en el tercer trimestre del ejercicio económico 2007, finalizado el 30 de junio, por US\$ 295 millones, 30% superiores a las ventas registradas en el mismo trimestre del año fiscal anterior. La utilidad operativa fue de US\$ 50 millones, comparada con la pérdida operativa de US\$ 7 millones en el período abril-junio 2006. La utilidad neta atribuible a los accionistas de Sivensa se ubicó en US\$ 37 millones, frente a la pérdida neta de US\$ 6 millones registrada en el mismo lapso del ejercicio económico precedente.

La mejora en los resultados operativos de Sivensa se debe principalmente al positivo desempeño de sus tres filiales operativas, impulsadas por una mayor demanda nacional en los sectores de construcción, manufactura y agrícola, atendidos por Sidetur y Vicson, y a mayores precios de las briquetas de hierro reducido en el mercado internacional, factor que favoreció las ventas de la filial IBH.

Los intereses y otros gastos de financiamiento sumaron US\$ 14 millones, en comparación con US\$ 7 millones en el trimestre comparable de 2006. Esta diferencia, tal como se ha explicado en informes anteriores, se debió fundamentalmente a: i) incremento de los intereses de la deuda de Sidetur, la cual fue refinanciada en mayo de 2006 a una tasa fija; ii) aplicación de intereses a la totalidad de la deuda después de la reestructuración, en comparación con el contrato anterior, según el cual un tramo de la deuda no generaba intereses; y iii) nuevo endeudamiento de Sidetur por US\$ 19 millones.

La partida *Ganancia en Venta de Instrumentos Financieros*, muestra un beneficio antes de impuestos y después de operaciones, de US\$ 29 millones, monto que incluye la ganancia por US\$ 44 millones correspondiente a la venta de una parte de las acciones de Ternium. Como fue anunciado en medios impresos y electrónicos el 28 de junio pasado, Sivensa vendió, a través de la Bolsa de Valores de Nueva York, 2.633.337 ADRs de Ternium, del total de 3.380.073 ADRs que poseía en dicha empresa.¹ El precio promedio de las operaciones realizadas fue de US\$ 26,65 por ADR. Los fondos derivados de esta

¹ Antes de la venta de acciones, la posición de Sivensa en Ternium era equivalente a 1,686% de su capital social.

transacción serán aplicados a: (i) adelanto de planes de inversión en las filiales operativas; (ii) cancelación, a finales de este año calendario, del préstamo por US\$ 19 millones obtenido para la recompra del 15% de las acciones poseídas por los bancos acreedores; y (iii) contribución al pago de un dividendo extraordinario a ser propuesto por la Junta Directiva, cuyo monto y condiciones serán fijados en la próxima asamblea ordinaria de accionistas.

MERCADO INTERNACIONAL

Durante el período abril-junio de 2007 los precios internacionales de los productos largos de acero registraron un nuevo record debido principalmente a la sostenida demanda en los países europeos y del Lejano Oriente. Hacia finales del trimestre los precios de las barras y el alambón mostraron una ligera corrección a la baja como respuesta a las presiones ejercidas por las importaciones de acero en los mercados europeos. En junio de 2007, el gobierno chino comenzó a aplicar un impuesto de 10% para las exportaciones de acero, medida que hasta la fecha no ha tenido un impacto significativo en los precios debido a los niveles de inventarios en el mercado internacional.

En relación con el mercado de prerreducidos, el precio FOB promedio de realización de la briqueta de IBH en el Puerto de Palúa fue de US\$ 250,68 /TM, que se compara con US\$ 205,59/TM en idéntico período del ejercicio económico 2006 (abril-junio 2006), y con US\$ 219,02/TM² en el trimestre inmediatamente anterior (enero-marzo 2007). Este aumento obedece a la sostenida presión de demanda en los mercados relevantes, así como a la finalización de un contrato de venta de briquetas firmado en abril de 2002, cuyos precios habían resultado, en los últimos años, sustancialmente menores a los del mercado. Según fue anunciado en el pasado informe trimestral, publicado el 30 de abril de 2007, previo a la conclusión de dicho contrato se firmó un acuerdo con el mismo cliente, para añadir un sobrecargo de US\$ 49 por tonelada métrica sobre el volumen pendiente por despachar en el año 2007. Al mismo tiempo, se firmó un nuevo contrato para la venta de 325.000 TM anuales de briquetas a precios de mercado y con vencimiento el 31 de diciembre de 2009.

ANÁLISIS POR SECTORES DE NEGOCIOS

Sector Siderúrgico

Las ventas de Sidetur en el trimestre abril-junio 2007 se ubicaron en US\$ 121 millones, 8% superiores a las registradas en el mismo lapso del ejercicio económico anterior. Este

² El cálculo de estos promedios no incluye los subproductos.

aumento se explica por el incremento de las actividades en la industria de la construcción en Venezuela, impulsada por los sectores público y privado.

Sidetur continúa avanzando en su programa de inversiones para la ampliación de capacidades instaladas, actualización tecnológica, protección del medio ambiente y aumento de la eficiencia en sus instalaciones de acería, laminación, productos electrosoldados y centros de recolección de chatarra. Dicho programa de obras se extenderá hasta junio de 2008 y contempla una inversión aproximada de US\$ 49 millones.

Sector Alambre

Las ventas de alambre y productos de alambre de Vicson y sus filiales en el trimestre abril-junio 2007 fueron de US\$ 50 millones, un aumento de 29% con respecto al mismo período del ejercicio fiscal anterior. Este incremento refleja principalmente la mejora en las ventas nacionales y en las ventas de la filial Proalco, con operaciones en Colombia. En el mercado nacional, los sectores agrícola y construcción mostraron el mayor volumen de actividad, con una importante demanda de alambre de púas, alambre galvanizado, clavos y mallas. Vicson continúa avanzando en su plan de inversiones para aumentar la capacidad instalada de ciertos productos y actualizar equipos en sus plantas.

Sector Prerreducidos

La filial IBH registró ventas por US\$ 133 millones en el período abril-junio de 2007, las cuales se comparan con ventas de US\$ 100 millones obtenidas en el mismo trimestre del año anterior. La producción de ambas plantas (Venprecar y Orinoco Iron) fue de 503.145 TM, 6% inferior a la producción del mismo trimestre del ejercicio económico 2006. Esta disminución se debe fundamentalmente a las fallas en el suministro de pellas para la planta Venprecar y a la parada por mantenimiento programado a dicha planta realizada en mayo.³

Dado que la producción de pellas en la región de Guayana no se ha recuperado según lo estimado, Venprecar está explorando de nuevo la opción de importar esta materia prima. Debido a la alta demanda de pellas y la preeminencia de contratos a largo plazo sobre las ventas spot en el mercado internacional, actualmente hay restricciones en la disponibilidad de esta materia prima. Venprecar anticipa que las condiciones de suministro de pellas durante el semestre en curso continuarán siendo limitadas.

³ Información más detallada sobre los resultados de IBH en el trimestre se encuentran disponibles en www.ibh.com.ve

RESPONSABILIDAD SOCIAL

En el área de Responsabilidad Social, el Centro de Conocimiento Aplicado, Fundametal, adelantó sus jornadas de conservación del ambiente en la Unidad Educativa Carabobo, situada en la Urbanización La Isabelica en la Ciudad de Valencia. A través de estas jornadas, y con la entusiasta participación de los niños, sus maestros y representantes, los jóvenes aprendices de los oficios Asistente Administrativo y Electromecánico Industrial dictaron charlas de conservación, elaboraron artefactos con material de reciclaje, restauraron la plaza Bolívar del Centro Educativo, sembraron árboles y pintaron murales con mensajes educativos y ambientalistas.

La filial Sidetur, como parte de su programa *Apoyo con Valor Social*, está patrocinando el Concurso *Eureka Futuro Diseñador Industrial*, el cual busca promover entre los jóvenes el espíritu innovador, mediante propuestas de recuperación de espacios públicos que combinen factores estéticos, técnicos y de uso. Otro programa de Sidetur, *Acero con Valor Social* ha servido como plataforma para adelantar propuestas de construcción y mejoras en las comunidades organizadas de zonas aledañas a las plantas de Sidetur.

Por su parte, la filial IBH donó tres transformadores eléctricos al asentamiento Villa Bahía, ubicado en Puerto Ordaz, dotación que permitirá llevar el servicio eléctrico a 68 familias en esta comunidad. Entre otras iniciativas enmarcadas en su compromiso social, esta filial continuó el programa de Prevención y Control de Drogas mediante charlas dictadas a 10.760 estudiantes de los liceos públicos y privados de Ciudad Guayana. Con estas charlas se busca concientizar a los jóvenes sobre los riesgos de embarazo precoz, enfermedades de transmisión sexual y las consecuencias asociadas al abuso de alcohol y drogas.

La filial Vicson continuó apoyando los programas del Dividendo Voluntario para la Comunidad en las áreas de la salud y nutrición. Adicionalmente, esta filial realizó aportes logísticos para la realización del Primer Encuentro de Experiencias Ambientales de Niños y Niñas, que tuvo lugar en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador de Maracay, en el Estado Aragua.

Siderúrgica Venezolana SIVENSA S.A. es una corporación venezolana que comprende tres unidades de negocios: Sidetur, dedicada principalmente a la

fabricación de productos de acero para la industria de la construcción, manufactura e infraestructura; International Briquettes Holding, IBH, cuyas plantas Venprecar y Orinoco Iron producen briquetas de hierro reducido para ser utilizadas como materia prima de alta calidad en la industria siderúrgica; y Vicson, que fabrica alambres y productos de alambre para los sectores de manufactura, construcción, agrícola e infraestructura. Los socios de Sivensa son: la empresa belga Bekaert Corporation en la división Vicson, y la venezolana CVG Ferrominera Orinoco en la división IBH. La fuerza laboral de Sivensa al 30 de junio de 2007 fue de 3.820 trabajadores.



SIDERURGICA VENEZOLANA "SIVENSA", S.A
Y SUS FILIALES
Balance General Consolidado
AL 30 de junio de 2007 y 2006
(En miles de dólares estadounidenses)

	30 de junio 2007	30 de junio 2006
Activo		
Activo circulante		
Efectivo y sus equivalentes	157.319	93.680
Inversiones negociables	9	-
Cuentas por cobrar		
Comerciales y otras	139.291	172.592
Compañías relacionadas	86	562
Anticipos a proveedores	15.663	14.640
Inventarios	117.769	91.758
Gastos prepagados y otros activos circulantes	6.706	3.841
	<hr/>	<hr/>
Total activo circulante	436.843	377.073
Propiedades, plantas y equipos a valores revaluados, neto	1.330.098	1.248.993
Inversiones disponibles para la venta	22.703	81.695
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento	84.355	-
Cuentas con compañías relacionadas	161	161
Impuesto diferido	15.179	7.073
Cargos diferidos y otros activos no circulantes	9.333	15.949
	<hr/>	<hr/>
Total activo	1.898.672	1.730.944
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
Pasivo y patrimonio		
Pasivo circulante		
Préstamos bancarios a corto plazo	17.151	19.961
Porción circulante de préstamos a largo plazo	22.744	6.421
Cuentas por pagar		
Proveedores	118.769	117.646
Compañías relacionadas	45.270	64.641
Anticipos recibidos de proveedores	5.213	-
Utilidades, vacaciones y otras acumulaciones para el personal	22.140	17.180
Impuestos	26.232	-
Otros pasivos circulantes	22.332	23.660
	<hr/>	<hr/>
Total pasivo circulante	279.851	249.509
Préstamos a largo plazo	457.018	447.015
Cuentas por pagar a compañías relacionadas	-	17.365
Proveedor a largo plazo	3.077	1.354
Acumulación para indemnizaciones laborales, neta de anticipos y préstamos al personal	18.351	12.693
Otros pasivos y acumulaciones a largo plazo	53.794	54.883
Impuesto diferido	194.210	177.637
	<hr/>	<hr/>
Total pasivo	1.006.301	960.456
Capital social	311.121	319.137
Monto en exceso (defecto) del valor par de las acciones	8.221	13.221
Acciones en tesorería	-	(8.016)
Revaluación de activo fijo	166.785	100.163
Ganancia no realizada de inversiones	9.961	45.999
Efecto neto de combinación (fusión) de filiales	130.029	130.029
Diferencia entre el valor razonable y el costo de acciones de filial	119.483	119.483
Reserva legal	31.112	44.480
Déficit	(113.682)	(228.313)
Efecto por traducción Proalco	(1.103)	(2.341)
	<hr/>	<hr/>
Total patrimonio de accionistas	661.927	533.842
Intereses minoritarios	230.444	236.646
	<hr/>	<hr/>
Total patrimonio	892.371	770.488
	<hr/>	<hr/>
Total pasivo y patrimonio	1.898.672	1.730.944
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>



**SIDERURGICA VENEZOLANA "SIVENSA", S.A
Y SUS FILIALES**

**Estado Consolidado de Resultados
Por el período de tres meses finalizado el 30 de junio de 2007 y 2006
(En miles de dólares estadounidenses)**

	2007	2006
Ventas netas		
Exportaciones	140.033	110.879
Locales	154.879	117.348
	<u>294.912</u>	<u>228.227</u>
Costo de ventas	<u>(230.016)</u>	<u>(216.395)</u>
Utilidad bruta	64.896	11.832
Gastos generales y de administración	(19.359)	(20.733)
Otros ingresos operativos, netos	4.149	2.386
	<u>49.686</u>	<u>(6.515)</u>
Intereses y otros gastos de financiamiento, netos	(13.544)	(6.759)
Ajuste por traducción	(57)	(329)
	<u>(13.601)</u>	<u>(7.088)</u>
Ganancia en venta de instrumentos financieros, neta	<u>29.056</u>	<u>0</u>
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	65.141	(13.603)
Impuestos	(22.431)	(4.580)
	<u>42.710</u>	<u>(18.183)</u>
Utilidad (pérdida) neta atribuible a:		
Accionistas de Sivenza	37.249	(6.328)
Accionistas minoritarios	5.461	(11.855)
	<u>42.710</u>	<u>(18.183)</u>



SIDERURGICA VENEZOLANA "SIVENSA", S.A
Y SUS FILIALES

Estado Consolidado de Resultados

Por el período de nueve meses finalizado el 30 de junio de 2007 y 2006

(En miles de dólares estadounidenses)

	2007	2006
Ventas netas		
Exportaciones	346.248	331.457
Locales	430.238	307.538
	<u>776.486</u>	<u>638.995</u>
Costo de ventas	<u>(631.617)</u>	<u>(558.794)</u>
Utilidad bruta	144.869	80.201
Gastos generales y de administración	(52.582)	(47.551)
Otros ingresos operativos, netos	16.698	3.304
Utilidad en operaciones	<u>108.985</u>	<u>35.954</u>
Intereses y otros gastos de financiamiento, netos	(49.069)	(30.058)
Ajuste por traducción	(876)	(1.163)
	<u>(49.945)</u>	<u>(31.221)</u>
Ganancia en venta de instrumentos financieros, neta	<u>29.056</u>	<u>0</u>
Utilidad antes de impuestos	88.096	4.733
Impuestos	(33.201)	(12.978)
Utilidad (pérdida) neta	<u>54.895</u>	<u>(8.245)</u>
Utilidad (pérdida) neta atribuible a:		
Accionistas de Sivensa	53.966	12.837
Accionistas minoritarios	930	(21.082)
	<u>54.896</u>	<u>(8.245)</u>